



Energiebesparing: ook voor uw bedrijf

Veel bedrijven geven te veel geld uit aan energie. Dit komt enerzijds omdat er weinig aandacht wordt besteed aan energiebesparing. Anderzijds is de inkoop van energie niet altijd optimaal, waardoor onnodig veel wordt betaald voor de verbruikte energie. Een energiescan of een energiebesparingsonderzoek brengt de mogelijkheden om efficiënt met energie om te gaan.

Wanneer is een scan of energiebesparingsonderzoek zinvol?

Energiebesparing is vooral interessant:

1. voor bedrijven met een significant energieverbruik;
2. als in het verleden weinig aandacht aan energiebesparing is besteed;
3. bij nieuwbouw of renovatieplannen.

Ad. 1. Significant verbruik

In de Wet milieubeheer wordt een verplichting tot het doen van een energiebesparingsonderzoek voorgeschreven wanneer het verbruik groter is dan 200.000 kWh elektriciteit of 75.000 m³ aardgas. Bovendien hanteert de overheid de richtlijn dat een bedrag tot 10% van de jaarlijkse energiekosten redelijk is voor het uitvoeren van een energiebesparingsonderzoek.

Ad. 2. Weinig aandacht voor energiebesparing

Bij bedrijven waar nooit een energiebesparingsonderzoek is uitgevoerd, zijn over het algemeen voldoende maatregelen te vinden om de kosten van het onderzoek ruimschoots binnen een jaar terug te verdienen. In situaties waar langer dan vijf jaar geleden een onderzoek is uitgevoerd, is een update van het onderzoek meestal zinvol. Hierbij worden nieuwe technologieën ingebracht en worden de terugverdientijden met de huidige investeringen en energieprijzen opnieuw doorerekend.

Ad. 3. Nieuwbouw- of renovatieplannen

Bij nieuwbouw- en renovatieplannen worden voor de gebouwen de wettelijke eisen van het Bouwbesluit toegepast. Voor de faciliteiten en de productiemachines is dit echter niet het geval, terwijl juist bij nieuwbouw of renovatie vaak met geringe meerkosten aanzienlijke energiebesparingen kunnen worden behaald. Het is dan ook zinvol om nieuwbouw- en renovatieplannen altijd op energie-efficiency te laten beoordelen.

Uitvoering energiebesparingsonderzoek

Voordat wij met het onderzoek starten, vragen wij alle relevante gegevens over energieverbruiken en soorten installaties bij u op. Tijdens een bedrijfsbezoek worden alle energieverbruikers geïnventariseerd. Er wordt besproken welke maatregelen al zijn genomen en of aandacht is besteed aan voor de hand liggende besparingsopties. Na de inventarisatie worden alle verzamelde gegevens geanalyseerd en alle mogelijke energiebesparingsmaatregelen geïdentificeerd en beoordeeld. Bij de analyse wordt ook gekeken naar de kosten voor de inkoop van energie.

Vervolgens worden de besparingsmaatregelen nader bezien en worden de meest interessante opties verder uitgewerkt. Bij de uitwerking vindt een afweging plaats van wel of geen uitvoering van een maatregel. Vervolgens wordt een energiebesparingsplan opgesteld.



Tot slot wordt een bedrijfsenergieplan (BEP) opgesteld. Met behulp van dit plan worden de gegenereerde maatregelen toegewezen aan een verantwoordelijke medewerker en wordt aan elke maatregel een termijn van uitvoering gekoppeld. Hiermee wordt de daadwerkelijke uitvoering van de maatregelen geborgd.

[Meer informatie?](#)

Voor meer informatie over energiebesparing kunt u contact opnemen met uw BMD-contactpersoon.

